

T I N T E X NATURALLY
ADVANCED

A Floresta está na Moda

Sessão

“Bioeconomia Florestal: produtos e aplicações de base florestal”

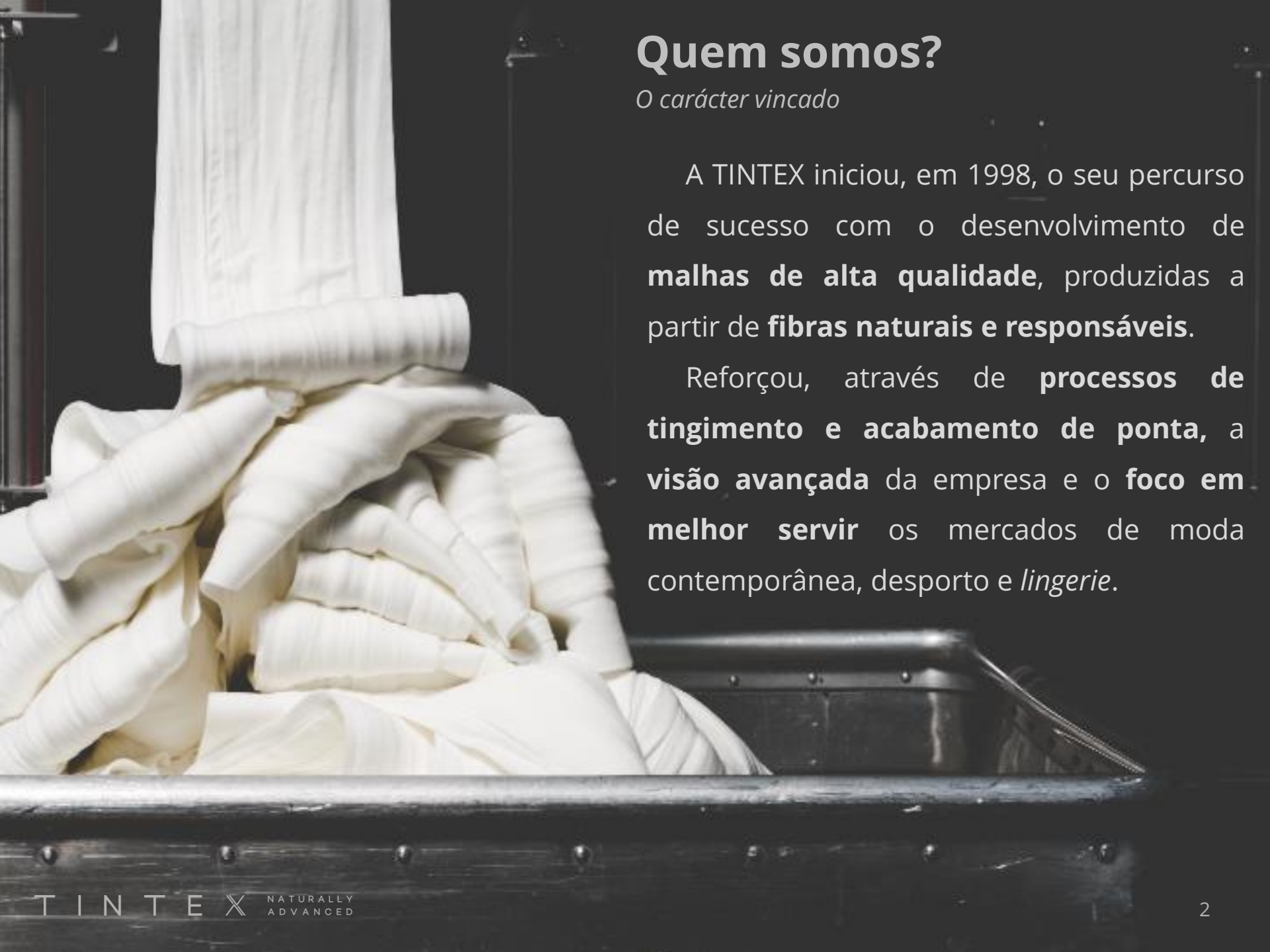
Organização

Forestis – Associação Florestal de Portugal

Pedro Silva

04 de novembro de 2020





Quem somos?

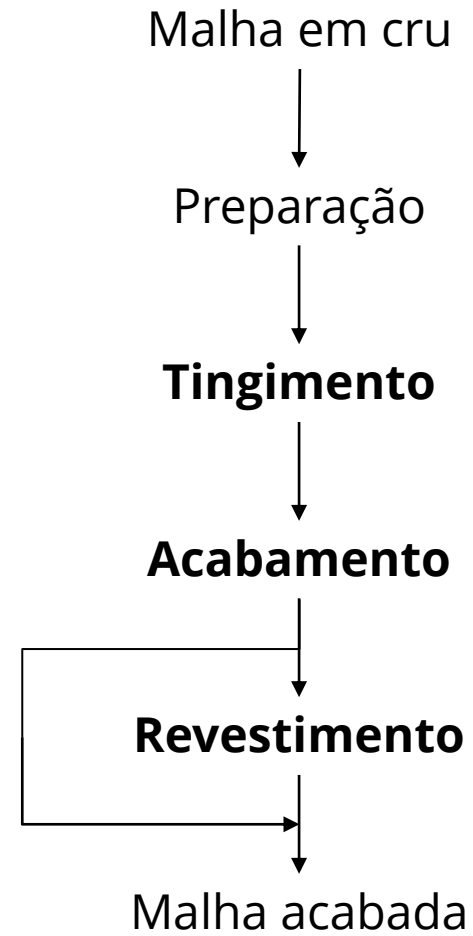
O carácter vincado

A TINTEX iniciou, em 1998, o seu percurso de sucesso com o desenvolvimento de **malhas de alta qualidade**, produzidas a partir de **fibras naturais e responsáveis**.

Reforçou, através de **processos de tingimento e acabamento de ponta**, a **visão avançada** da empresa e o **foco em melhor servir** os mercados de moda contemporânea, desporto e *lingerie*.

O que fazemos?

Qualidade inovadora



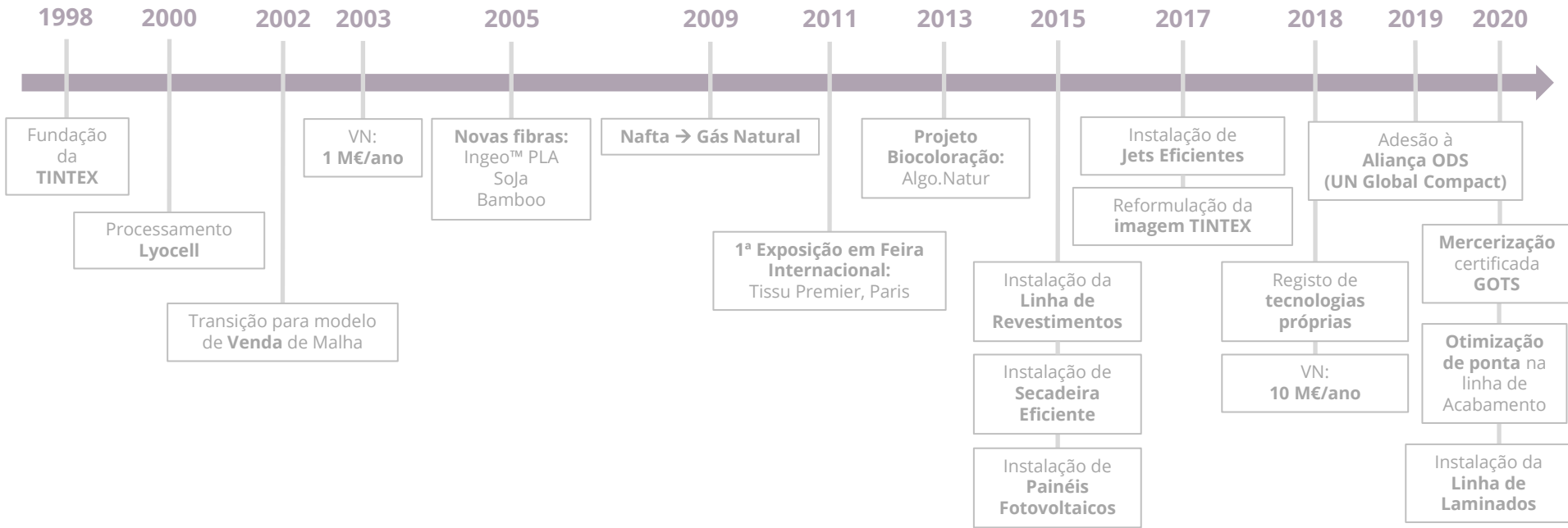
O que fazemos?

Qualidade inovadora



Como evoluímos?

Um percurso identitário



Certificações:



1999



2014



2016



2017



2018



2020

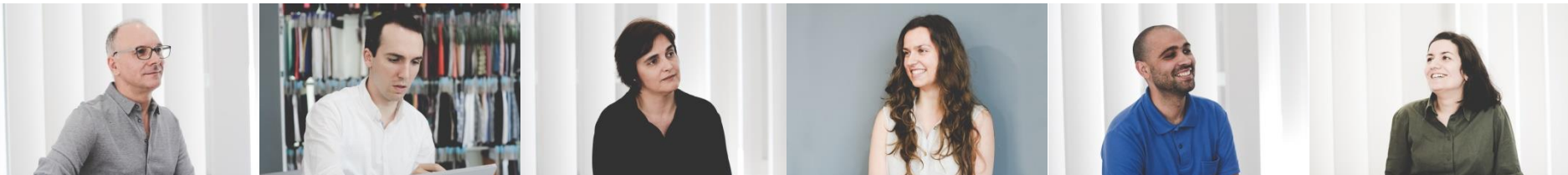


O que nos distingue?

Capacitação de vanguarda

Para afirmar a sua posição como empresa de referência, a jornada da TINTEX foi – e continua a ser – suportada pelo seu investimento em:

- ✕ Matérias-primas sustentáveis e de qualidade superior;
- ✕ Maquinaria e tecnologias de tingimento, acabamento e revestimento de última geração;
- ✕ I&D e *Design*;
- ✕ Recursos humanos especializados.



O impacto ambiental da Moda

Factos rápidos

- 1 kg de algodão (~40 % de todo o têxtil) utiliza cerca de 10.000 L de água¹;
- Globalmente, a produção de algodão é responsável por 3 % das pegadas hídrica e espacial das culturas agrícolas^{1, 2};
- ~25 % dos pesticidas usados em agricultura são aplicados em algodão³;
- O setor Têxtil e Vestuário é o 2º maior consumidor de água fresca (~4 %), atrás da Agricultura (~70 %)^{3, 4}.
- O setor do Vestuário é responsável por ~8 % (442 kg) das emissões globais anuais de CO₂ eq. *per capita*^{5, 6};
- ~60 % da roupa acaba incinerada ou em aterro apenas 1 ano após ser produzida⁷;

¹ UNESCO, *The green, blue and grey water footprint of crops and derived crop products*, 2010.

² FAOSTAT, 2020.

³ Journal of Natural Sciences, *Textile dyeing industry an environmental hazard*, 2012.

⁴ Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Water for sustainable food and agriculture*, 2017.

⁵ Quantis, *Measuring fashion: environmental impact of the global apparel and footwear industries*, 2018.

⁶ World Bank, *CO2 emissions*, 2014.

⁷ McKinsey&Company, *Style that's sustainable: a new fast-fashion formula*, 2016.

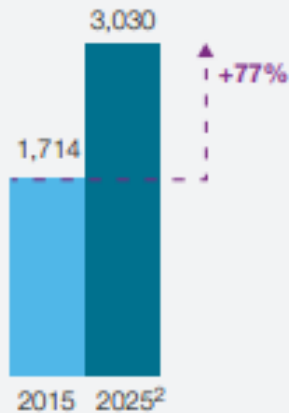
O impacto ambiental da Moda

Factos rápidos

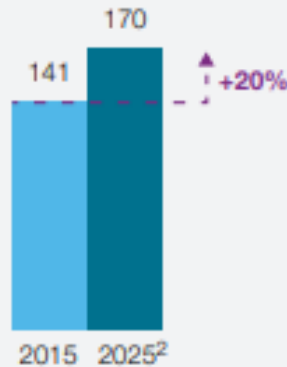
As consumer spending increases, especially in emerging economies, the clothing industry's environmental impact could expand greatly.

Increases in environmental impact if 80% of emerging markets achieve Western per capita consumption levels¹

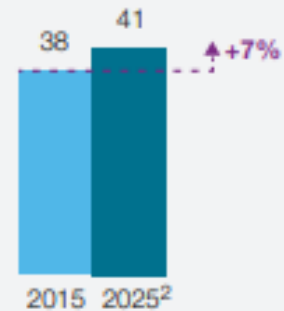
CO₂ emissions,
millions of metric tons



Water use, billions
of cubic meters



Land use, millions
of hectares



Adaptado de: McKinsey&Company, *Style that's sustainable: a new fast-fashion formula*, 2016.

A Floresta nos produtos TINTEX

Valorizar para proteger

- ❖ Certificações ecológicas
- ❖ Fibras celulósicas de base florestal
- ❖ Coloração com extratos naturais
- ❖ Revestimentos com resíduos florestais

Certificações ecológicas

BCI, GOTS, STeP by Oeko-Tex, bluesign, ZDHC

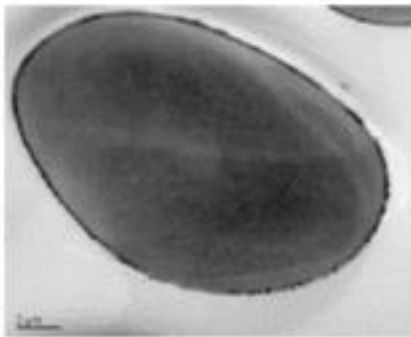


Fibras celulósicas de base florestal

Alternativas emergentes ao algodão

Liocel

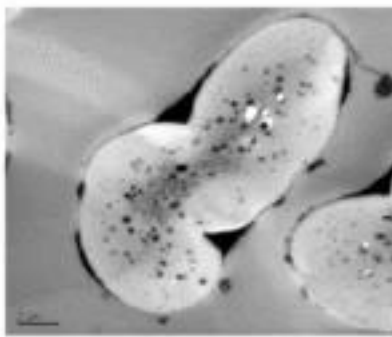
*eucalipto
carvalho
bétula*



TENCEL®

Modal

faia

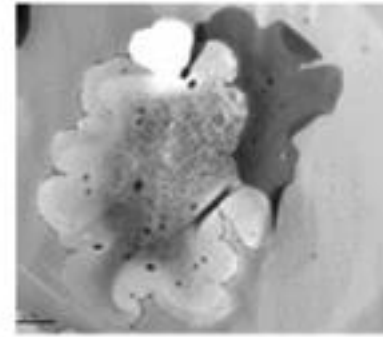


Modal

Viscose

*Eucalipto
carvalho
bétula*

...



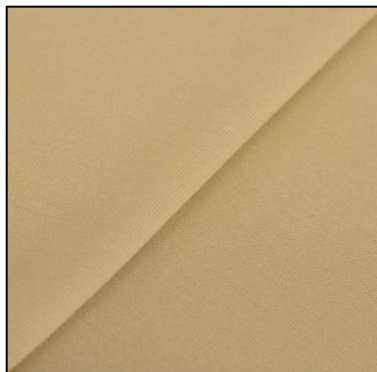
Viscose

Coloração com extratos naturais

Novos processos de tingimento



boldo



gambier



castanheiro



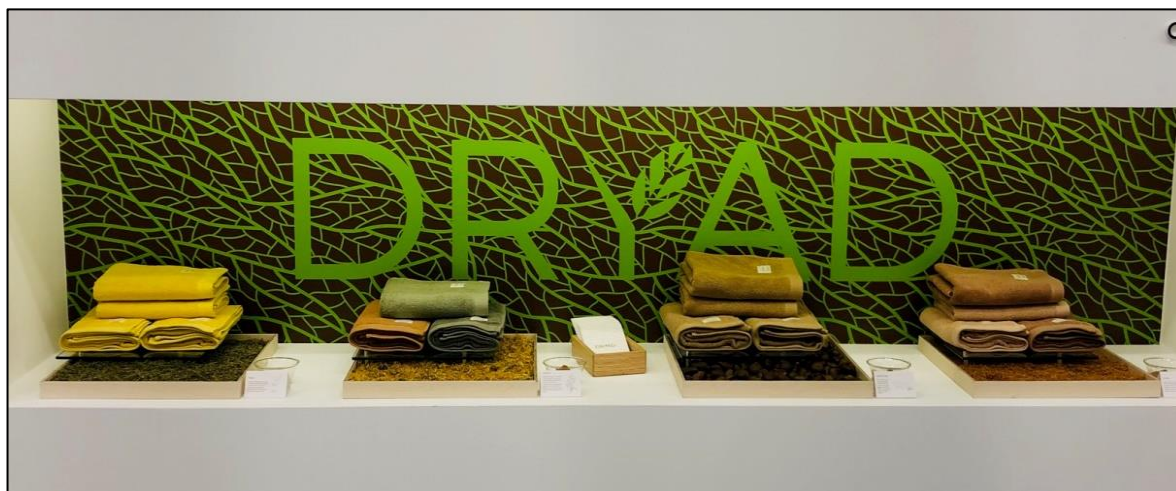
tomilho



pau-brasil

Coloração com extratos naturais

Novos processos de tingimento



Revestimentos com resíduos florestais

Desenvolvimento assente na economia circular



Revestimentos com resíduos florestais

Desenvolvimento assente na economia circular



T I N T E X

NATURALLY
ADVANCED



pedro.silva@tintertextiles.com

 www.tintertextiles.com

 @tintertextiles